INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

SEGUNDO TRIMESTRE 2026

SEPTIEMBRE DE 2026

CAMARA TURISMO Regional La Plata

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

10 AÑOS Laboratorio de DESARROLLO SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Resumen Ejecutivo

-2,5%

Nivel General

Durante el II trimestre de 2026, las actividades turísticas en La Plata cayeron un **2,5% i.a.**, registrando un comportamiento en línea con otras ramas del Partido.

-6,6% Receptivo

-21,7% Emisivo

Por Componentes

El turismo **emisivo** sintió el mayor impacto con una fuerte baja, mientras que el turismo **receptivo** mostró una caída más moderada en el período.

-1,2%

Economía General

El sector turístico se contrajo en **mayor proporción** (-2,5%) que el nivel de actividad económica general de La Plata (-1,2% i.a.) en el mismo período.

Nota metodológica: Para medir la evolución de las diferentes variables, se utiliza la variación porcentual interanual (i.a.), comparando cada período con el mismo del año anterior.

Indicador actividades turísticas La Plata

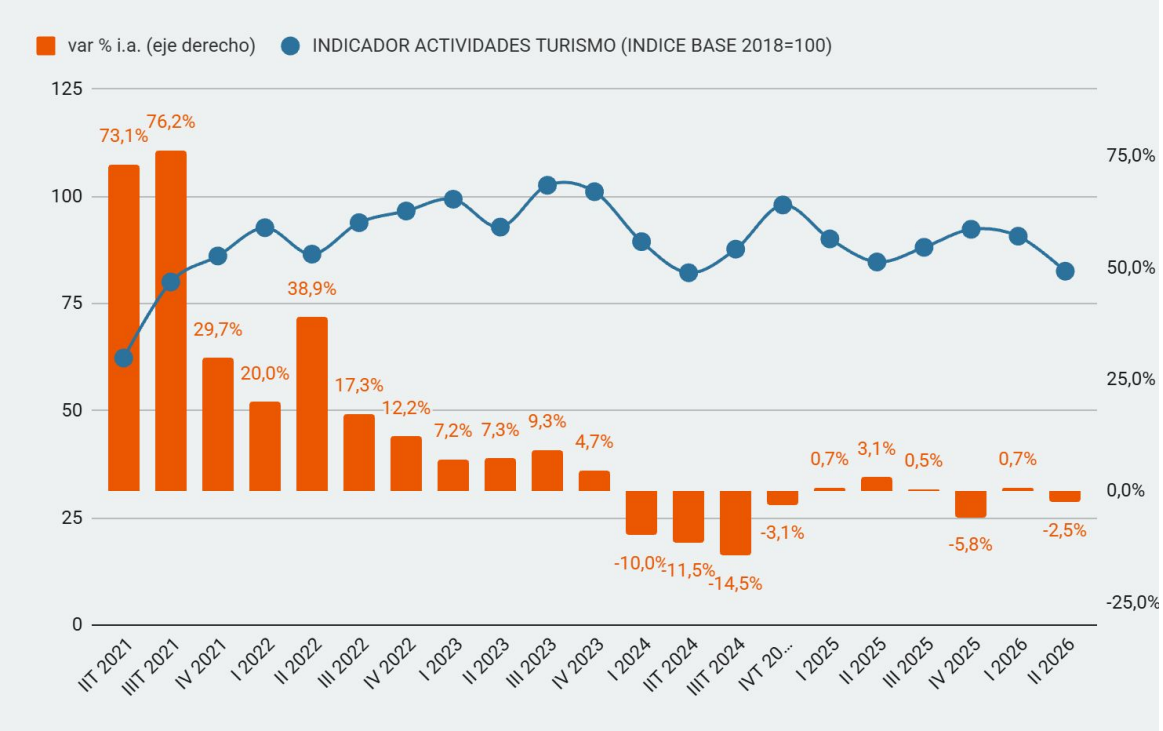
NIVEL GENERAL

-2,5%

Variación interanual

Durante el segundo trimestre de 2026 **las actividades características del turismo disminuyeron 2,5% i.a.**, en línea con lo observado en otras ramas del Partido.

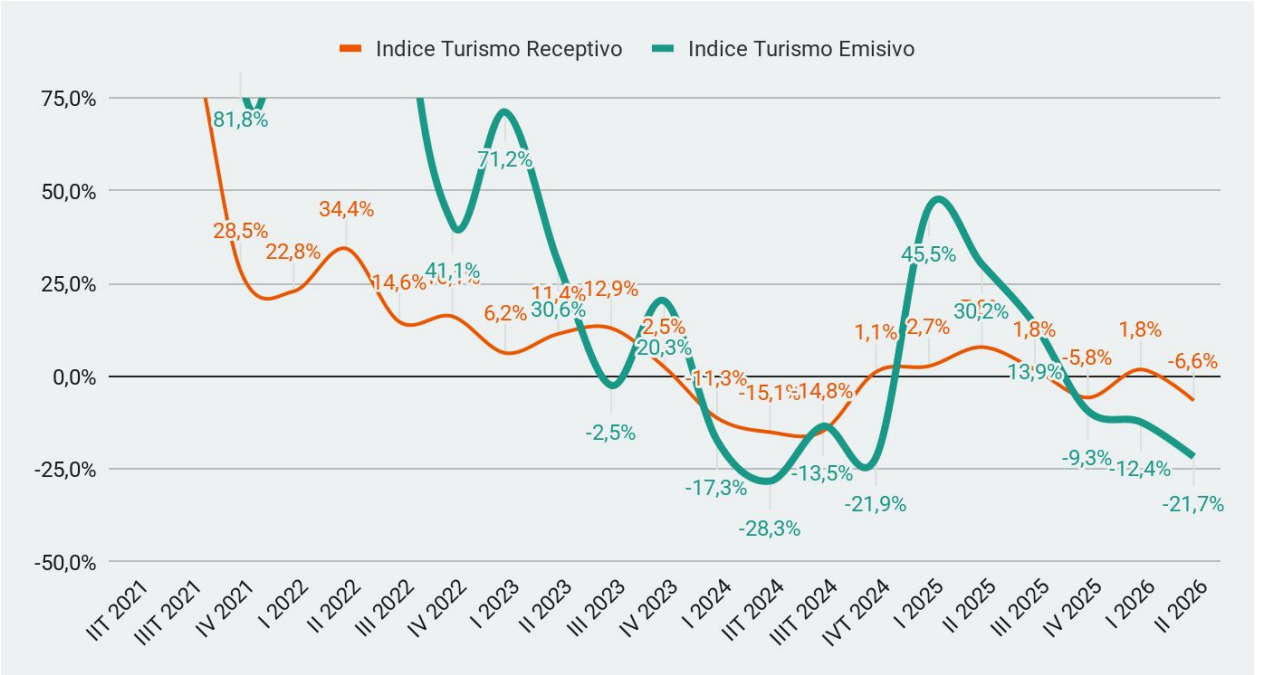
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)



Indicador Actividades Turísticas según componentes (*)

Durante el segundo trimestre de 2026 las actividades características del turismo relacionadas con **turismo receptivo** cayeron 7% i.a., mientras que aquellas relacionadas con **turismo emisivo** (agencias de viaje) disminuyeron 22% i.a.

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SEGÚN COMPONENTE (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)



(*) En el anexo se explicita qué actividades se incluyen en cada componente

Turismo y actividad económica

-2,5%
TURISMO (i.a.)

-1,2%
ACT. GENERAL (i.a.)

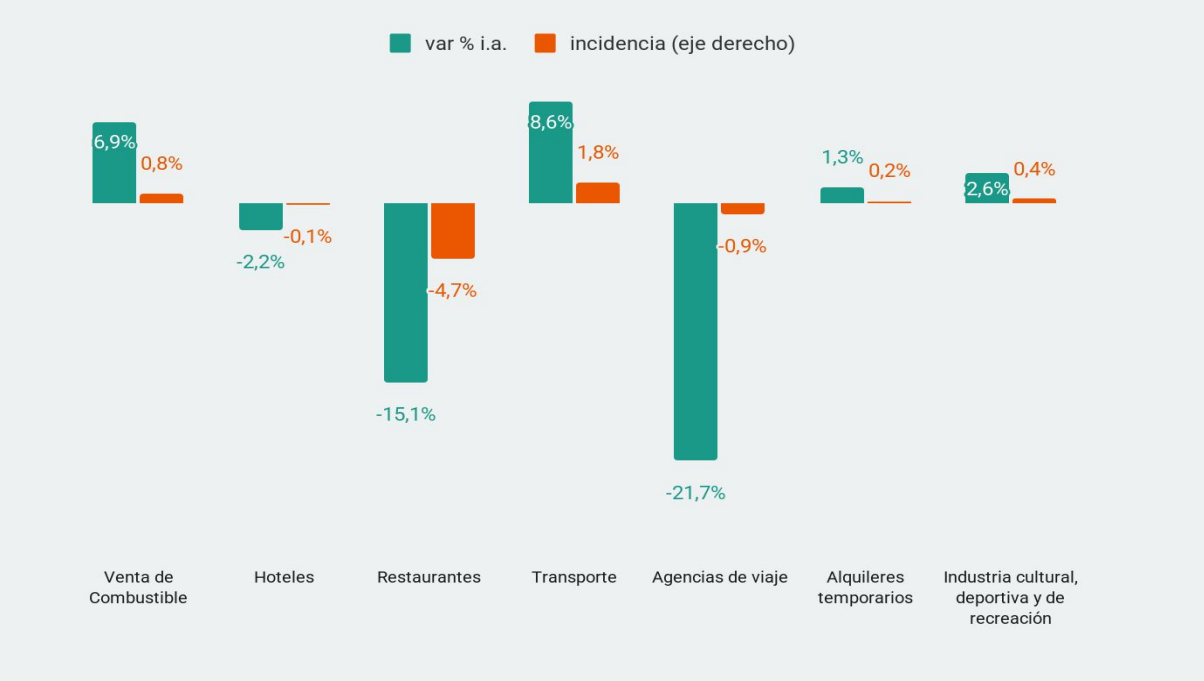
En el segundo trimestre 2026, las actividades características del TURISMO en La Plata (-2,5% i.a.) se contrajeron en mayor proporción que el nivel de actividad económica general del Partido (-1,2% i.a.).

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

Restaurantes fue el rubro de mayor peso negativo en la variación general (con una incidencia* de -4,7 puntos), mientras que **Agencias de Viaje** sufrió el deterioro interanual más pronunciado (-21,7% i.a.)

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. II TRIMESTRE 2026 (%)



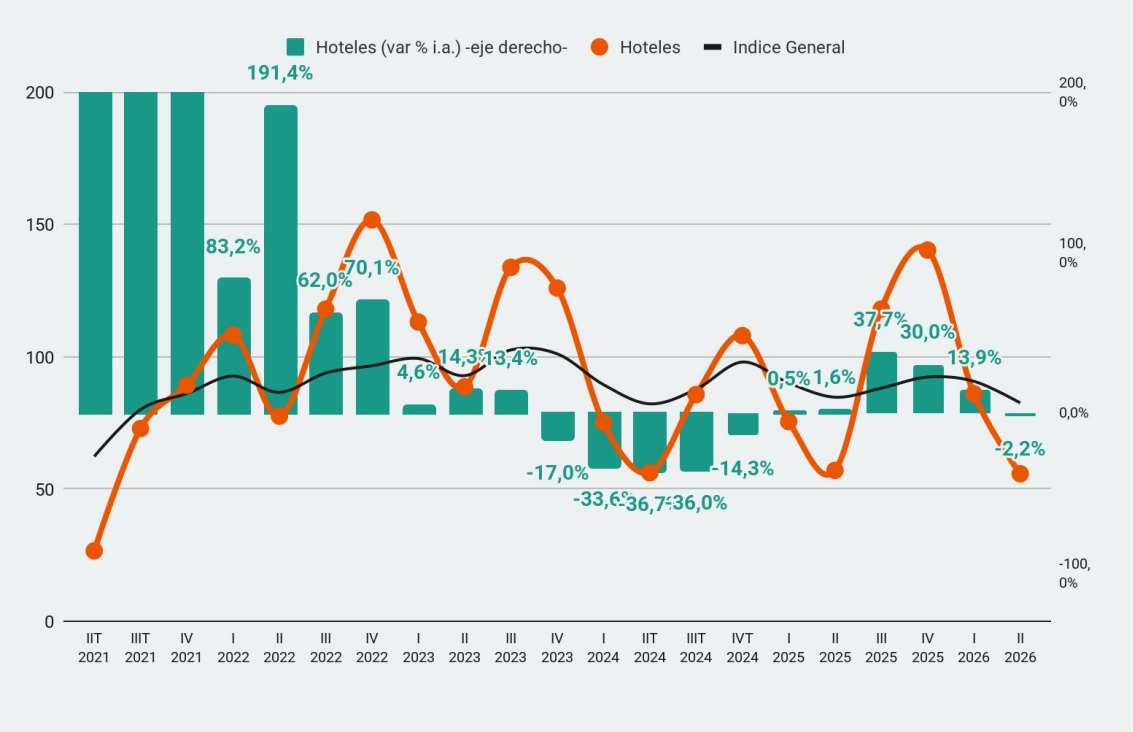
(*) Incidencia ("cuánto mueve la aguja) de una actividad no solo tiene en cuenta su variación sino también su peso en el indicador

Hoteles

La actividad de Hoteles **disminuyó 2,2% i.a.** durante el segundo trimestre 2026, interrumpiendo el crecimiento de los cinco trimestres anteriores.

Los niveles se encuentran 37% por debajo de los del mismo período de 2023.

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

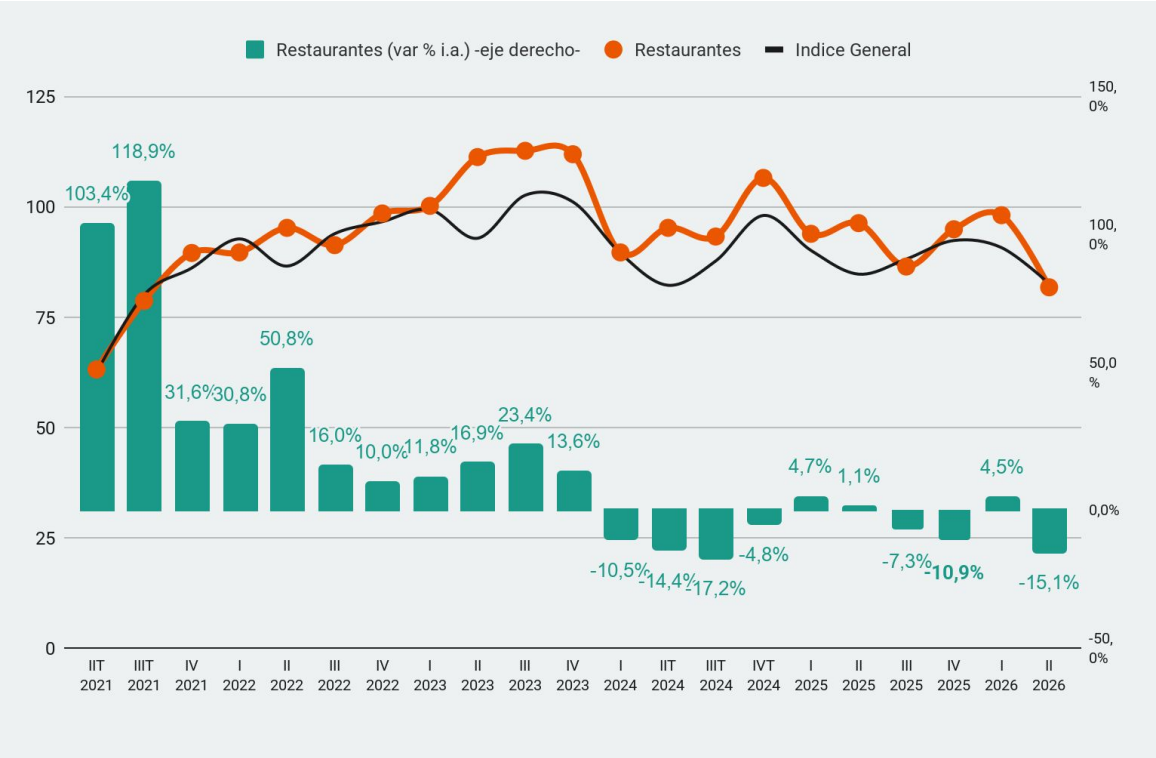


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Restaurantes

La actividad de los Restaurantes **cayó 15,1% i.a.** durante el segundo trimestre de 2026, revirtiendo la mejora del trimestre previo.

Sus niveles se encuentran 27% por debajo de los del año 2023.

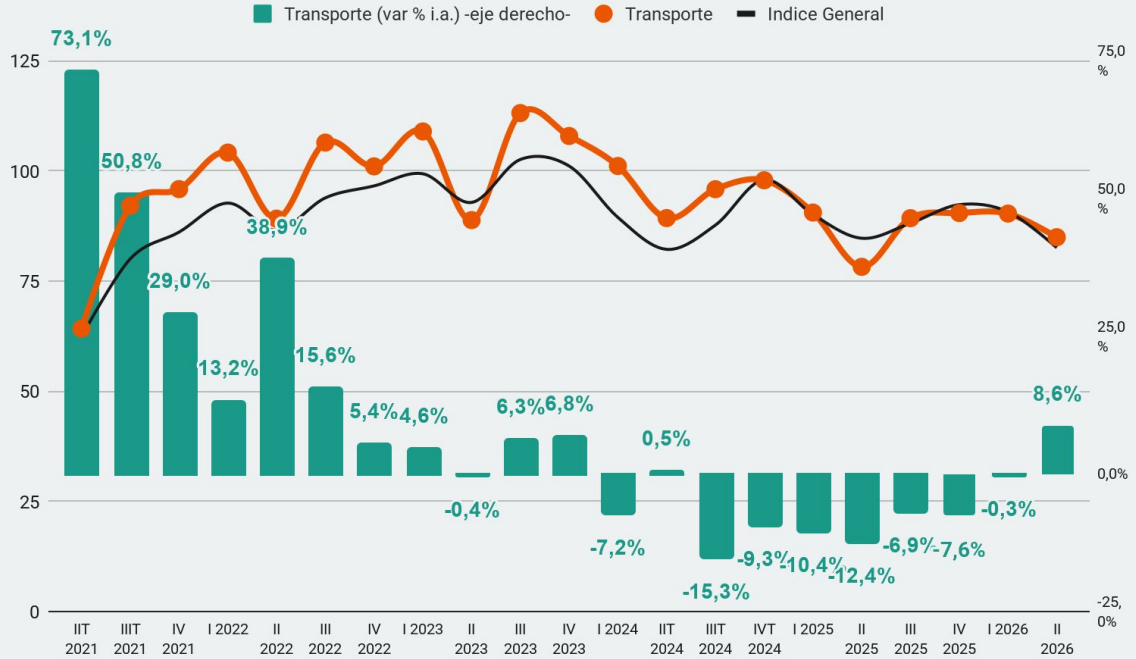


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Transporte

Las Actividades de Transporte, que incluyen transporte de personas por vías terrestres, **aumentaron 8,6%** interrumpiendo ocho trimestres consecutivos de caídas, durante el segundo trimestre de 2026.

La cantidad de boletos vendidos en el tren Roca aumentó 0,8% i.a., viajes en taxi los fines de semana crecieron 15% i.a.; pasantes por Autopista BsAs-La Plata: -1,5% i.a.

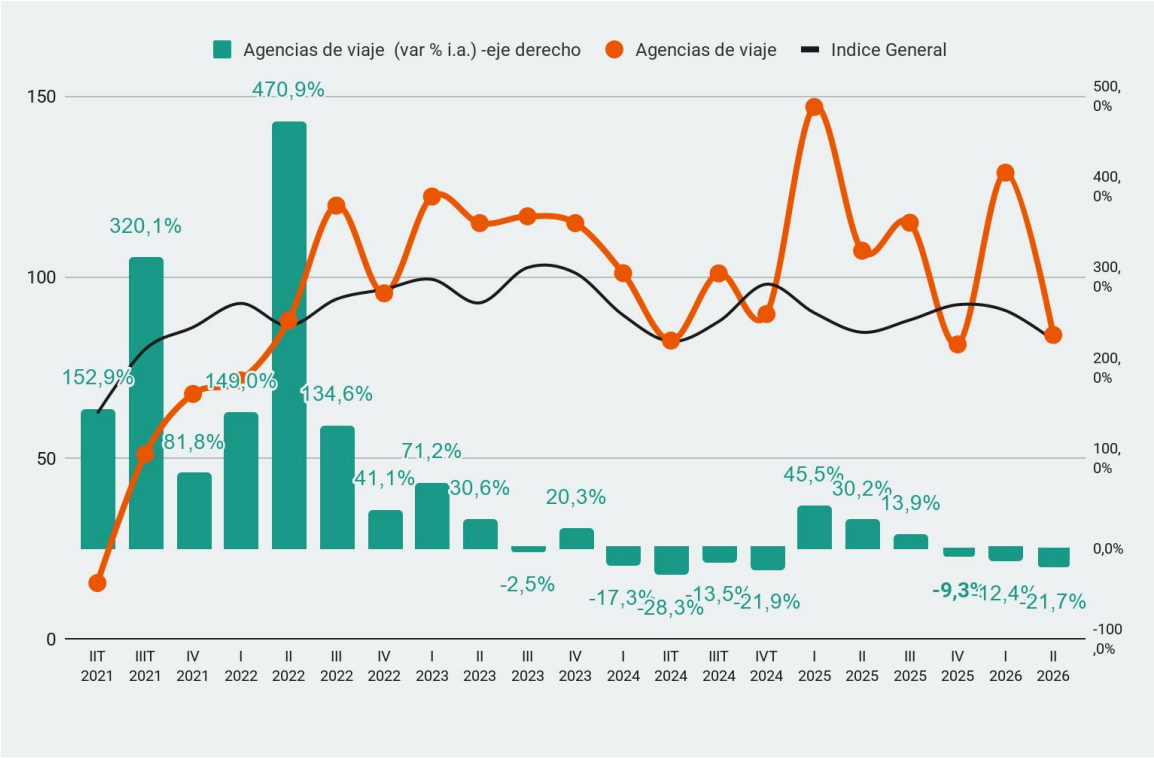


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Agencias de viaje

La actividad de las Agencias de Viaje **disminuyó 21,7% i.a.** durante el segundo trimestre de 2026, continuando con la caída observada en el trimestre anterior.

El nivel se encuentra 27% por debajo del mismo período del año 2023.

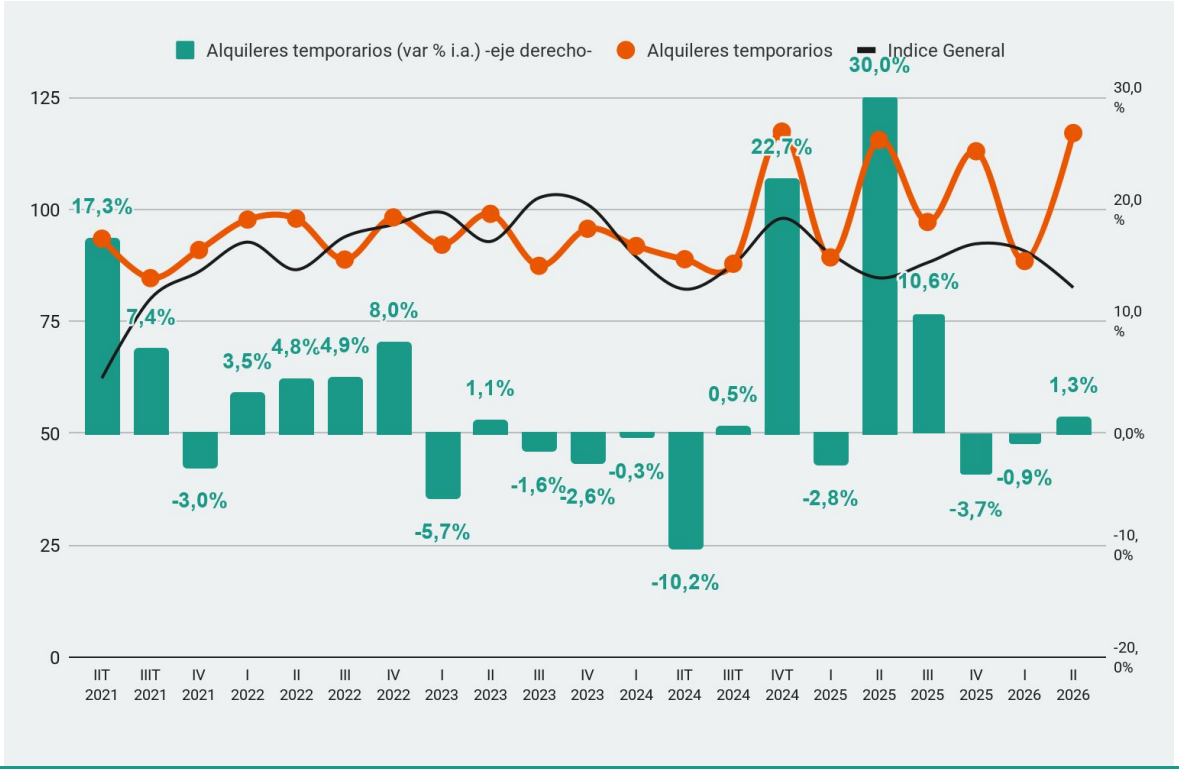


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Alquileres temporarios

La actividad de los alojamientos temporarios **subió 1,3% i.a.** durante el segundo trimestre de 2026.

Los niveles se encuentran 18% por encima que los del mismo periodo de 2023, volviendo a estar por encima del nivel general.



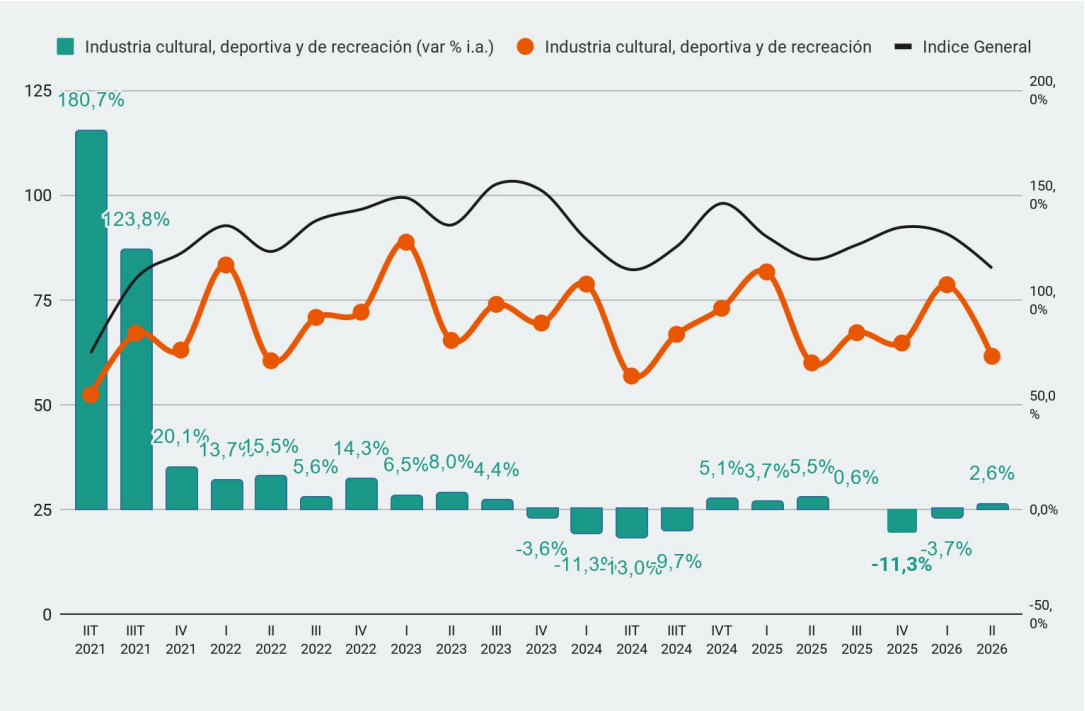
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL e INDUSTRIA CULTURAL, DEPORTIVA Y DE RECREACIÓN
(ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Industria cultural deportiva y de recreación

Las actividades culturales, deportivas y de recreación crecieron **2,6% i.a.** durante el segundo trimestre de 2026.

Hubo aumento del 15,8% i.a. en la cantidad de espectadores en la sala de cines.

Sus niveles se encuentran 6% por debajo del mismo trimestre 2023.

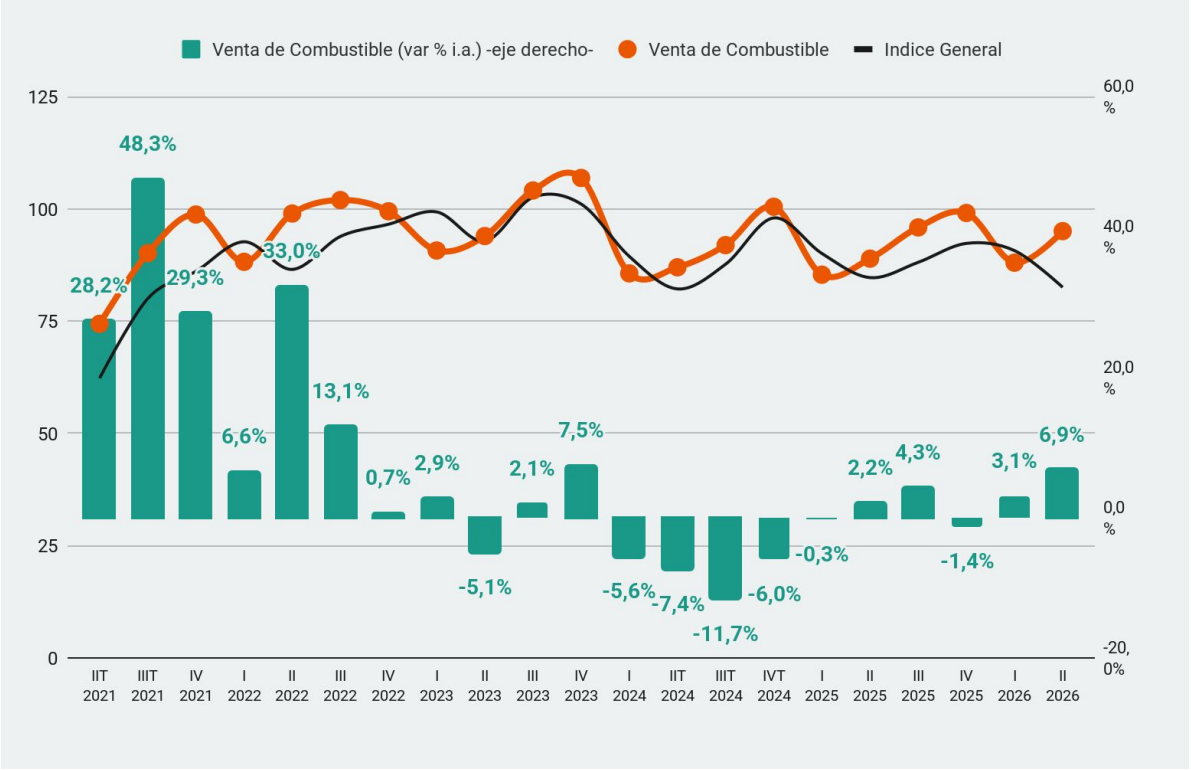


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

Venta de combustible

Durante el segundo trimestre de 2026, las Ventas de Combustible en La Plata **aumentaron 6,9% i.a.**, continuando la recuperación observada en el trimestre anterior.

Los niveles se encuentran 1% por encima del primer trimestre 2023.



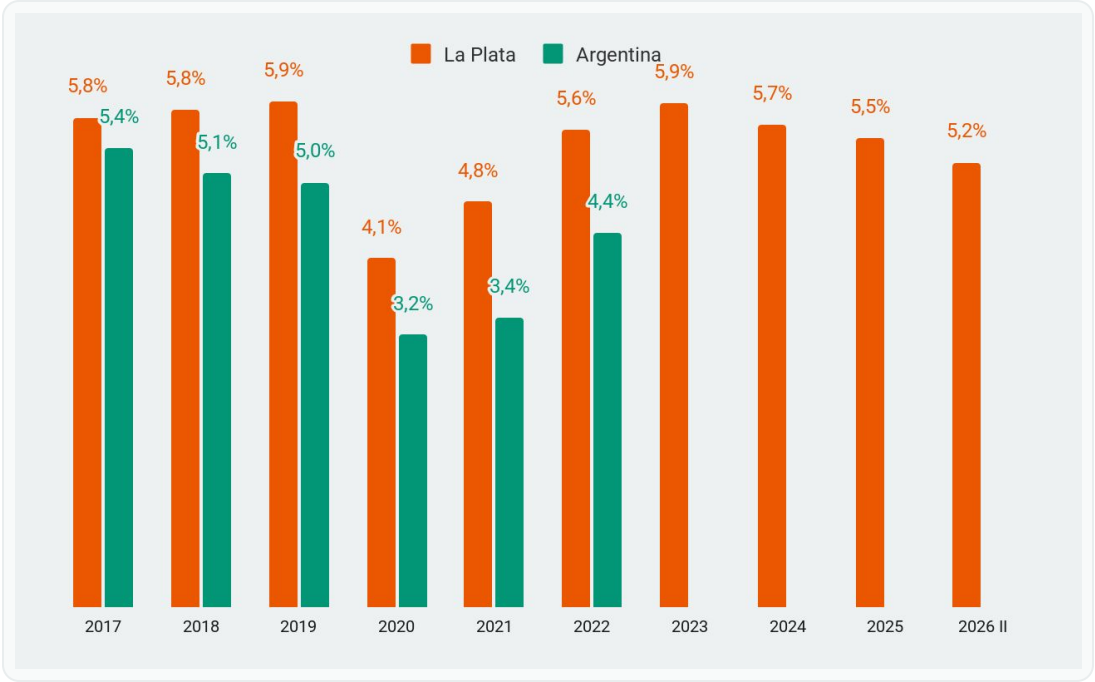
Participación de las actividades turísticas en la economía de La Plata

5,2% del PBG

Alcanzado durante el II Trimestre de 2026

En **La Plata**, las actividades turísticas alcanzaron una participación del **5,2% del PBG** durante el segundo trimestre de 2026.

PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, $ constantes)



Fuente: INDEC y LabData

El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA

Proyecto Conjunto

Desarrollado conjuntamente por el **Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial**, **IIE** e **IIT** (FCE - UNLP) y la **Cámara de Turismo Regional La Plata**.

Enfoque y Frecuencia

Mide el peso del sector **desde la perspectiva de la oferta** (utilizadas o no por turistas).

Periodicidad: Trimestral
Año Base: 2018

Sectores Comprendidos

Sintetiza la evolución de las actividades características en La Plata:

- Hoteles y Alojamiento
- Gastronomía y Restaurantes
- Servicios Inmobiliarios
- Transporte y Agencias de Viaje
- Industria Cultural, Deportiva y Recreación
- Venta al por menor de Combustible

Fuentes Estadísticas

Fuentes Propias (LabDATA):

- PBG La Plata e IAELap
- Encuestas (Comercio, Hoteles, Restaurantes, Taxi)
- Ventas de Combustible y Alquileres Temporarios

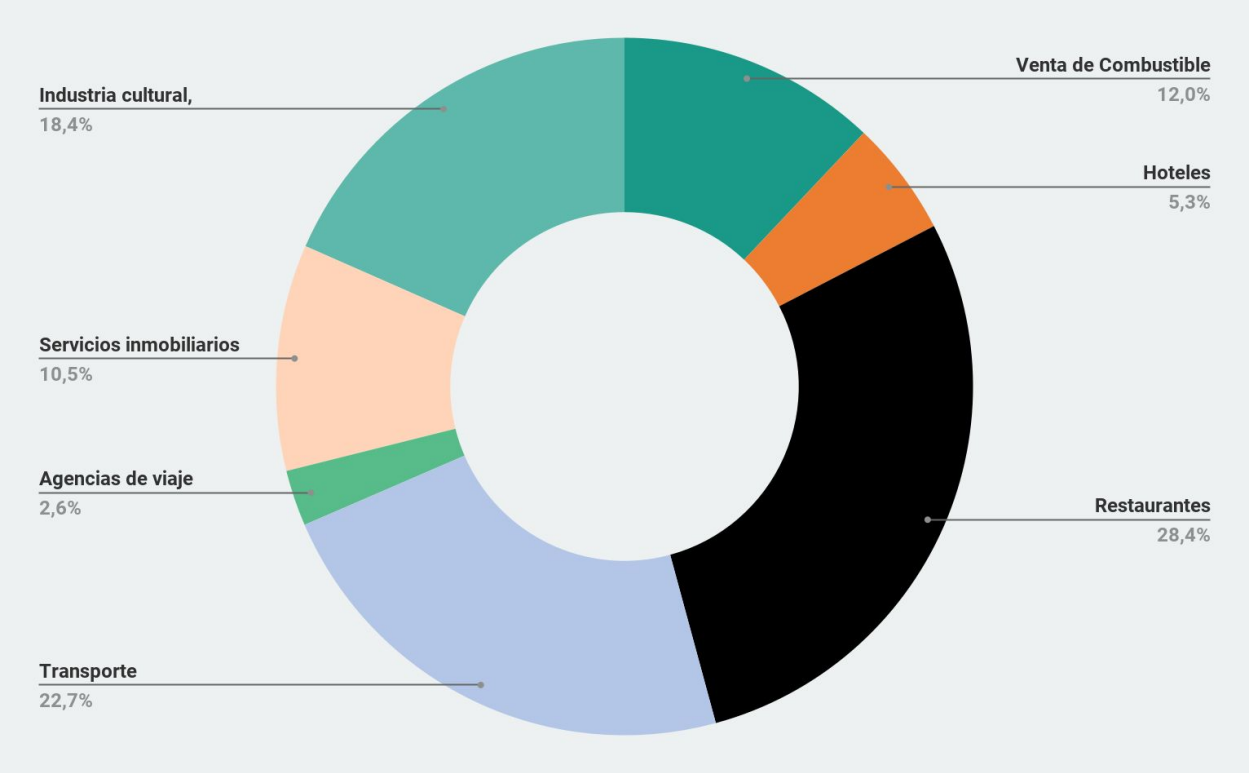
Fuentes Nacionales:

- INDEC (Cuentas Nacionales: VAB, VBP, IPI)
- Instituto Nacional del CINE
- Secretaría de Transporte de la Nación

Composición sectorial del Indicador

En el año base la actividad de **Restaurantes tuvo un peso del 28,4%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,7% del total.

COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).



Resumen metodológico del indicador de actividades turísticas La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamiento de alquileres temporarios y de Cuentas Nacionales del INDEC como: VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.**
- **La incidencia mide exactamente cuántos puntos porcentuales aporta cada rama a la variación del nivel general según su peso económico**

¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible (*)	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles (receptivo)	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurantes (receptivo)	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte (*)	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje (emisivo)	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios (receptivo)	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación (receptivo)	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.

(*) Dado que las actividades de transporte y comercio, pueden estar relacionada con turismo emisivo o receptivo, no se incluye en ninguno de los dos componentes, pero si en el indicador general.

ESTE PROYECTO ES UNA ACTIVIDAD CONJUNTA CON LA CAMARA TURISMO REGIONAL LA PLATA

Laboratorio de DESARROLLO SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Educando construimos futuro

labDataFCE

fceunlp

laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

+54 (221) 423-6769/71 Int.180

Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.